

ŚMIERĆ YOUTUBERA

SENSACJA



Wyrzucony z pracy
przez youtuba!

Youtubera najlepiej rozebrać,
zimny prysznic i do celi,
żeby nie mataczył!

MAREK BIELECKI

Reżyseria

GERWAZY REGUŁA

Data

29.03.2020

Miejski Dom Kultury w Kaletach, godz. 18.00

Bilety w cenie 10 zł do nabycia w Urzędzie Miejskim w Kaletach biuro I I.

„Śmierć Youtubera” – to przedstawienie ‘media one man show’ o odnajdywaniu się w świecie zarówno wirtualnym, jak i rzeczywistym.

Aktor na scenie łączy elementy teatru, kabaretu i estrady z udziałem publiczności. Przemawia poprzez różne środki wyrazu, m.in. wizualizacje na ekranie, które pomagają wczuć się w klimat youtubowych obrazów.

Widz podczas ponad godzinnej podróży również staje się aktorem, jest jej częścią, przez co przestaje być anonimowy.

Interakcja zmusza publiczność do aktywności, niczym w mediach społecznościowych. Bohater, zagłębiający się w świat Facebooka i Youtube’a, wraz z publicznością odkrywa dobre i złe strony tej rzeczywistości. Zderzenie świata realnego z wirtualnym okazuje się często brutalne.



Bohater to mężczyzna pięćdziesięciokilkuletni, intruz w świecie nastolatków.

Irytujący, momentami śmieszny, czasami zmusza do zastanowienia, czasami do śmiechu. Postać zabawna, komiczna ze wszystkimi swoimi dziwaczościami szybko zyskuje sympatię widza.

Jest to doskonały przyczynek do rozważań o nowych mediach i wyzwaniach we wciąż starym świecie...

To również pretekst do dyskursu o manipulacji oraz mowie nienawiści w mediach społecznościowych.

Proponujemy Państwu wystawienie sztuki „Śmierć Youtubera”.

Po przedstawieniu twórcy poprowadzą dyskusję na temat nowych mediów, sztuki i odnajdywania się w świecie zarówno wirtualnym jak i rzeczywistym.

Temat ten na pewno zainteresuje różne pokolenia widzów, szczególnie gdy można o nim porozmawiać z praktykami kreacji i aktywnymi postaciami świata mediów.



Twórcy przedstawienia

Autor tekstu i odtwórca głównej roli:



Marek Bielecki

Aktor teatralny, filmowy i telewizyjny. Doktor Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi.

Wykładowca uczelni prywatnych, były Dziekan Wydziału Mediów, Aktorstwa i Reżyserii WST Katowice.

Pomysłodawca, aktor i reżyser 26 odc. serialu telewizyjnego „Święta wojna” TVP 2.

Znany również szerszej widowni z produkcji telewizyjnych i filmowych: rola Ojca w nominowanym do Oscara filmie krótkometrażowym „Męska sprawa” w reżyserii Sławomira Fabickiego, rola Badylarza w „Z odzysku” również filmie Fabickiego. „Pieniądze to nie wszystko” Juliusza Machulskiego, jako Henryk Niesioł, pojawił się też w serialu „Miodowe lata” produkcji Barczak TV Polsat, w programach rozrywkowych „Siedem pokus” – RTL 7, „Lato z Polsatem, „Nocna scena śmiechu” – HBO, serialu „Rozalka Olaboga” – TVP, filmie „Gry i zabawy” reż. Tadeusz Junak. Reżyser dokumentu „Dolary to nie wszystko”, spektaklu multimedialnego „Mózg na ścierce czyli dwa łyki Ameryki”. Wieloletni aktor Teatru Ochoty w Warszawie.

Reżyser widowisk kabaretowych i estradowych. Występował w USA, Kanadzie, Francji, Anglii, Szkocji, Niemczech, Litwie, oraz w stolicy Rosji.

Zasłużony Działacz Kultury Polskiej (Ministerstwo Kultury 1990),

Festiwal Dobrego Humoru w Gdańsku – Nagroda Telewidzów: ulubiony serial pt. Miodowe Lata 2000

Special Artistic and Humanitarian Award – Polonia Amerykańska – 2003

Muza 2007 – nagroda Zespołowa

Reżyseria:



Gerwazy Reguła

Reżyser i scenarzysta, autor programów telewizyjnych, jeden z założycieli i prezes stowarzyszenia Fabryka Stowarzyszenie Filmowców Silesia w Katowicach (prezes honorowy Kazimierz Kutz).

Reżyser i scenarzysta filmów fabularnych – „Los chłopacos”, „Droga do Raju”, „Ostatni klaps”.

Drugi reżyser przy takich filmach jak: „Angelus” reż. Lech Majewski, „Kariera Nikosia Dyzmy” reż. Jacek Bromski, „Die Reise” reż. Pierre Koralnik

Reżyser teatralny: „Selekcja” – autor Jarosław Kamiński – premiera na Międzynarodowym Festiwalu Teatralnym w Poznaniu „Malta 2006”. Reżyser widowisk plenerowych i halowych m.in. Ceremonia otwarcia Uniwersjady Zakopane 2001 TVP pr. 1, reżyseria i scenariusze koncertów prawie wszystkich popularnych grup rockowych i popowych w halach Torwaru, Expo Warszawa,

Targi Poznańskie, Pałac Kultury Sala Kongresowa i wiele innych miejsc w Polsce.

Reżyser filmów i spotów reklamujących województwo śląskie.

Reżyser i autor koncepcji marketingowych dla takich firm jak: Algida, Rama, Knorr, Lipton, Rossmann, Termo Organika, Microsoft.

Reżyser dwóch sezonów programu telewizji Polsat „Nasz nowy dom”

Dwukrotny stypendysta Polskiej Agencji Scenariuszowej,

III nagroda w polskiej edycji Międzynarodowego Konkursu Scenariuszowego o Nagrodę Hartley-Merrill 2001 i 2004

Nagroda Specjalna Jury na Festiwalu Debiutów Krajów Bałtyckich – Svetlogorsk Rosja 2009

Nagroda Brązowy Granat na Ogólnopolskim Festiwalu Filmów Komedycznych w Lubomierzu 2015 za film „Ostatni klaps”